

B.3 Wertungsbereiche und -kriterien

Der Bieter hat in seinem Angebotskonzept analog der Gliederung der folgenden Wertungsbereiche und –kriterien auf 25 Seiten darzustellen, wie er anforderungsgerecht die Dienstleistung durchführen wird und wie er die Qualität der Durchführung sicherstellt. Auf die detaillierten Einzelpunkte aus der Leistungsbeschreibung ist im Konzept einzugehen.

Wertungsbereiche	Wertungskriterien	Punkte 0 - 3	Relevanzfaktor 4 - 12	Erzielte Wertungspunkte (Spalte 3 x Spalte 4)	Erläuterungen
1	2	3	4	5	6
I. Personelle Ausstattung	- Führen Sie aus, wie viel Personal Sie einsetzen. Geben Sie dabei den Umfang der fachlichen Anleiter/Lehrkräfte/Job-Coaches und der (Sozial-)Pädagogen an. - Schildern Sie die Vertretungsregelung, wenn plötzlich das Personal für die Maßnahme unvorhergesehen (z.B. Krankheit) ausfällt. Wie stellen Sie die kontinuierliche Betreuung der Teilnehmer sicher? - Schildern Sie Ihre Erfahrungen (bzw. die Erfahrungen des eingesetzten Personals) mit Aktivierungsmaßnahmen für junge Menschen. - Erläutern Sie die Zusammenarbeit des Maßnahmebetreuers.		4		
II. Räumliche Ausstattung	Machen Sie Ausführungen zu den Räumlichkeiten, zur Ausstattung und zur Infrastruktur der Maßnahme bezogen auf die Anforderungen des Auftragnehmers: - Anzahl der Räume für die unterschiedlichen Maßnahmeelemente, - baulicher Zustand, - Stand und Umfang der Technik/technischen Ausstattung.		4		

III. Inhalte der Maßnahme und Maßnahmeablauf	Schildern Sie an einem Beispielfall den Ablauf der Einstiegsphase. Gehen Sie dabei insbesondere darauf ein, wie es Ihnen gelingt, eine vertrauensvolle Arbeitsbeziehung zu den jungen Menschen aufzubauen und eine aussagekräftige erste Stärken- und Schwächen- Analyse zu erstellen. Zunehmend stellen Alltagskompetenzen Herausforderungen für junge Erwachsene dar. Wie begegnen sie diesem Umstand?		10		
	Die aufsuchende Arbeit ist ein wichtiger Aspekt bei der Durchführung der Maßnahme, insbesondere im Bereich des dauerhaft flankierenden individuellen Einzelcoachings, aber auch als Element zur Teilnehmergewinnung. Stellen Sie anhand eines Beispielfalles den Einsatz und die Umsetzung der aufsuchenden Arbeit dar.		10		
	Die Onlinekommunikation ist im digitalen Zeitalter immer wichtiger. Wie wird sichergestellt, dass alle Kunden befähigt werden, die App Jobcenter digital zu nutzen?		12		
	Jeder Teilnehmer soll im Rahmen der Maßnahme mindestens zwei Praktika durchführen. Die Teilnehmenden erhalten einen Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein für Maßnahmen bei einem Arbeitgeber. Wie stellen Sie sicher, dass jeder Teilnehmer diese Vorgabe auch erfüllt? Wie erfolgt die organisatorische Abwicklung? Beschreiben Sie beispielhaft die Begleitung der Teilnehmer während der betrieblichen Praktika.		6		

	Schildern Sie die Organisation von Betriebsbesichtigungen und/oder Messebesuchen für die Teilnehmer.		4		
	Beschreiben Sie beispielhaft den Ablauf eines typischen Maßnahmetages. Stellen Sie dabei heraus, wie Eigenbemühungen der Kundinnen und Kunden eingefordert werden. Daran angegliedert sollen die Kunden Bewerbungsunterlagen erstellen und sich erfolgreich bewerben. Wie wird dieses sichergestellt?		10		
	Die Ausführung der Module und Modulinhalte liegt in der Gestaltungsfreiheit des Auftragnehmers. Beschreiben Sie die Inhalte und Ausführung/Umsetzung der angebotenen Module zu den Themenblöcken. Gehen Sie im Themenblock „Berufsorientierung“ auch darauf ein, ob und ggf. welche Berufszweige der Informationstechnik Sie anbieten.		12		
	Zur Stabilisierung der Berufsausbildung/Beschäftigung ist im Bedarfsfall während der ersten drei Monate eine Nachbetreuung durchzuführen. Beschreiben Sie anhand eines Beispiels den Prozess der Nachbetreuung.		6		
	Die Teilnehmer müssen über ausreichende deutsche Sprachkenntnisse verfügen. Zeigen Sie auf, wie Sie die Eignungsfeststellung bei Personen mit Migrationshintergrund durchführen.		8		
IV. Nichtantritt/ Maßnahmeabbruch	Beschreiben Sie das Vorgehen der Aufnahme in die Maßnahme ausführlich, und gehen Sie insbesondere auf das Vorgehen bei Nichtantritten, bzw. Maßnahmeabbrüchen vor.		10		